

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**DANH MỤC ĐỀ TÀI KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CẤP BỘ THỰC HIỆN TỪ NĂM 2022**

Đơn vị: Trường Đại học Thương mại

(Kèm theo Quyết định số 1490 /QĐ-BGDĐT ngày 30 tháng 6 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)

Đơn vị tính: Triệu đồng

STT	Tên đề tài	Đơn vị chủ trì	Chủ nhiệm	Thời gian thực hiện	Kinh phí thực hiện		Nguồn khác
					Tổng kinh phí	NSNN	
1	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến phát triển bền vững các doanh nghiệp ngành đồ uống Việt Nam	Trường Đại học Thương mại	ThS Nguyễn Thị Liên Hương	2022 - 2023	250	250	0
2	Phát triển giá trị cảm nhận thương hiệu đối với trái cây đặc sản miền Bắc	Trường Đại học Thương mại	TS Khúc Đại Long	2022 - 2023	250	250	0
3	Đảm bảo an sinh xã hội đối với lao động phi chính thức nhằm ứng phó với các cú sốc tại Việt Nam	Trường Đại học Thương mại	TS Vũ Văn Hùng	2022 - 2023	250	250	0
4	Nghiên cứu các mô hình phân tích dữ liệu với tần suất hỗn hợp trong dự báo kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam	Trường Đại học Thương mại	TS Lê Mai Trang	2022 - 2023	250	250	0
5	Tăng cường quản lý Nhà nước đối với bán lẻ trực tuyến tại Việt Nam	Trường Đại học Thương mại	TS Nguyễn Trần Hưng	2022 - 2023	300	300	0
				Tổng cộng	1.300	1.300	0

Danh mục gồm 05 đề tài